Versión: 02

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Huila_CIES	**Centro de Formación**	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	**NOMBRE EXTENSIONISTA TECNOLÓGICO**	Maribel Liliana Díaz Yunda
NOMBRE EMPRESA	SAFRISCO	**Nit**	7301064	**NOMBRE DE EMPRESARIO O PROPIETARIO**	Abraham Gómez Parra

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
21/06/2023	10:00 a. m.	11:00 a. m.	1:00	Gestión de Contacto Inicial: Llamada telefónica, envío de mensajes de WhatsApp. Validación de aceptación del programa. Programación de Sensibilización.	Asistir a reunión de Sensibilización y definir participación en el programa. Envío de documento Cámara y Comercio.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	21/06/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	
21/06/2023	6:00 p. m.	7:00 p. m.	1:00	Realización de Sensibilización a empresarios para iniciar el programa.	Enviar Cámara de Comercio para validar nombres y actividad económica. Caracterización d e la Empresa. Identificación de los procesos y actividades principales de la empresa	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	27/06/2023	Maria Inés Barahona Jiménez	meet.google.com/gzy-iwrg-nkz https://n9.cl/wos9l
27/06/2023	6:00 p. m.	8:00 p. m.	2:00	Actualización Datos de Empresario y colaborador en Plataforma. Diagnostico Inicial. Levantamiento de Información empresarial; Presentación de los resultados del diagnostico.(Nivel de madurez digital de la empresa) Identifcación de necesidades de Formación para la cualificación del Talento Humano de la Empresa, Cursos sugeridos teniendo en	Firma del Acta de Inicio. Concertación Plan de Mejora. Inicio de Actividades de Implementación. Diligenciamiento de Encuesta.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	5/07/2023	Maria Inés Barahona Jiménez	meet.google.com/jkg-swac-zow

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
				cuenta el nivel de madurez digital y la necesidad de Formación del personal. Identificación de necesidades en la empresa. Priorización de necesidades. Identificación de Indicadores. Plan de Mejora.					
5/07/2023	6:30 p. m.	9:30 p. m.	3:00	Identificación de áreas Claves de la empresa, Modelo de negocios, experiencia del cliente y Procesos.Diseño del modelo de negocios, socialización de los 9 bloques de construcción para desarrollo del mismo y su transformación hacia lo Digital. (Propuesta de valor, segmento de clientes, Canales de distribución, relación con los clientes, asociaciones y actividades clave, estructura de costos y fuentes de ingresos). Gestión Documental del proceso: Registro de Asesorías en plataforma, Compartir documentación relacionada al modelo de negocio con los empresarios y plantilla canva.	Utilizar una herramienta de mapeado digital para estructurar los 9 bloques del modelo de negocios, con el fin de definir la propuesta de valor y el segmento de clientes, e identificar y diseñar las estrategias a corto plazo que se implementarán en los canales digitales_ Ajustar y Enviar Formato GC-F-048 para firma del empresario.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	12/07/2023	Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/u7X9Pm
12/07/2023	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Utilizar una herramienta de mapeado digital para estructurar los 9 bloques del modelo de negocios, con el fin de definir la propuesta de valor y el segmento de clientes, e	Realizar ajustes al modelo de negocio haciendo uso de herramientas de IA para obtener metadescripciones del negocio. Compartirlo con el empresario. Diseñar publicidad para canales digitales utilizando la herramienta Canva	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	19/07/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/oSUkLc

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
				identificar y diseñar las estrategias a corto plazo que se implementarán en los canales digitales_ Elaborar Formato GC-F-048, identificando necesidades de la empresa, como también priorizando dichas necesidades y diseñando su plan de mejora. Envío del formato GC-048 para revisión del líder de la organización y firma posterior. Gestión documental: Registro de asesorías en plataforma. Actualización de archivos de seguimiento de actividades. Registro de necesidades de empresa, indicadores y plan de mejora en plataforma					
19/07/2023	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Actividades de Implementación: Introducción a los aspectos importantes para la elaboración de la ficha empresarial en google. SEO Local con la ficha empresarial. Creación del perfil empresarial. Gestión Documental: Registro de asesorías en plataforma, Registro de evidencias, Actualización de archivos de seguimiento de actividades. Planeación de actividades siguientes.	Revisión y ajustes: completar todas las opciones en la ficha empresarial. Publicación de imágenes, videos y estrategias de marketing, prueba de envío y recepción de reseñas. Integración de palabras clave.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	26/07/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/IxBs21
26/07/2023	6:00 p. m.	8:30 p. m.	2:30	Asistencia a Evento "Registro de Marca",	Implementación de la formación en las actividades de implementación	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista	2/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés	https://acortar.link/a8qS7h

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
				como parte del proceso de implementación de la Estrategia Extensionismo Tecnológico - 2do. Ciclo. Gestión Documental: Registro de asistencia a evento en plataforma. Actualización de archivos de seguimiento.		,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador		Barahona Jiménez	
2/08/2023	3:00 p. m.	5:00 p. m.	2:00	Introducción a TRELLO, creación de interfaces, entorno de trabajo, configuracion de 3 tableros ejemplo, trabajo de etiquetas, establecimiento de fechas de vencimiento, creación de checklist, adjuntar elementos a las tareas, inserción de portadas a las tareas, compartir y asignar actividades a los miembros del equipo. Gestión Documental: Registro de asesorías en plataforma, planeación de actividades próxima sesion. Actualización de archivos de seguimiento.	Revisión y ajustes a tablero digital personalizado para la empresa. Pruebas y ajustes.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	2/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/64GssI
2/08/2023	6:00 p. m.	8:00 p. m.	2:00	Asistencia a Evento "Qué es el Marketing Digital", como parte del proceso de implementación de la Estrategia Extensionismo Tecnológico - 2do. Ciclo. Gestión Documental: Registro de asistencia a evento en plataforma. Actualización de archivos de seguimiento.	Implementación de la formación en las actividades de implementación	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	8/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/08pZq4

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
8/08/2023	7:00 p. m.	9:00 p. m.	2:00	Focus Group Empresarial, en el cual se convocó a los empresarios del presente ciclo de acompañamiento, con el fin de presentar al Aprendiz en Etapa Productiva Wilffer Guevara, quien apoyará desde sus competencias el proceso a partir de la fecha. Inicialmente se presentó al aprendiz, quien estuvo acompañado por el Extensionista Tecnológico asignado, posteriormente, se socializó con los empresarios la importancia del diseño de una Estrategia Digital para la comercialización y/o posicionamiento de sus productos y/o servicios, para lo cual, los empresarios participaron de forma muy activa, permitiendo que el aprendiz conozca la esencia de sus empresas y/o emprendimientos, que le permite una identicación más detallada en cuanto a las necesidades particulares de cada uno de ellos. Se propuso a los empresarios el acompañamiento en sesiones individuales, con el objetivo de contar con un apoyo focalizado, las cuales iniciarán la próxima semana. Gestión Documental: registro	Continuación con las actividades de implementación	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	9/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/2O4Fqf

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
				de asesorías en Plataforma, actualización de archivos de seguimiento, planeación de actividades siguientes.					
9/08/2023	6:00 p. m.	8:00 p. m.	2:00	Asistencia a Evento "Google Mi Negocio", como parte del proceso de implementación de la Estrategia Extensionismo Tecnológico - 2do. Ciclo. Gestión Documental: Registro de asistencia a evento en plataforma. Actualización de archivos de seguimiento.	Implementación de la formación en las actividades de implementación	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	15/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/ogCWQA
15/08/2023	7:00 p. m.	9:00 p. m.	2:00	Configuración paso a paso del Sitio Web utilizando la plataforma de Kolau. Explicación de términos como URL, Dominio, Hosting. Generación de URL. Inducción a cada una de las opciones encontradas en la plataforma. Edición de elementos, inserción de imagenes. Gestión Documental: Registro de asesorías en plataforma, planeación de actividades próxima sesion. Actualización de archivos de seguimiento.	Asistencia evento "Composición de Imagen", como parte del proceso de implementación de la Estrategia Extensionismo Tecnológico - 2do. Ciclo.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	16/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/FHJ7D4
16/08/2023	6:00 p. m.	8:00 p. m.	2:00	Asistencia evento "Composición de Imagen", como parte del proceso de implementación de la Estrategia	Asistencia al evento "curso-taller GRATUITO de desarrollo web exclusivo para empresas del SENA", con el objetivo de adicionar botón de pago al sitio web configurado previamente.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	17/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/YXmI74

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
				Extensionismo Tecnológico - 2do. Ciclo. Gestión Documental: Registro de asistencia a evento en plataforma. Actualización de archivos de seguimiento.					
17/08/2023	11:30 a. m.	12:30 p. m.	1:00	Asistencia al evento "curso-taller GRATUITO de desarrollo web exclusivo para empresas del SENA", con el objetivo de adicionar botón de pago al sitio web configurado previamente. Gestión Documental: Registro de asistencia a evento en plataforma. Actualización de archivos de seguimiento.	Continuación con acciones de optimización del sitio web, diseño de estrategias de posicionamiento, diseño de publicidad para el sitio web, uso de herramientas de diseño.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	22/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://www.youtube.com/live/64ZkxivxiZ0
22/08/2023	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Asistir a taller de HERRAMIENTAS COMERCIALES Y GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE CRM	Continuación con las actividades de implementación	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	24/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/6ggggqU
24/08/2023	6:00 p. m.	8:00 p. m.	2:00	Asistencia al Taller "Optimizando el manejo de Inventarios en la era Digital". Gestión Documental: Registro de asistencia a evento en plataforma. Actualización de archivos de seguimiento.	Implementación de la formación en las actividades de implementación	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	26/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/m7nxRK
26/08/2023	10:30 a. m.	1:00 p. m.	2:30	El empresario manifiesta que dará inicio a la solicitud de registro de marca ante la superintendencia de industria y comercio, para lo cual, desde el rol de	Diseño de estrategias de marketing digital utilizando IA.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	29/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/oFxXOE

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
				extensionista tecnológico se apoya la gestión en la búsqueda de antecedentes marcarios. Se comparte pantonera con el empresario, con el fin que identifique el código de color de su marca. Los antecedentes marcarios indican resultado positivo y se sugiere iniciar el proceso con la entidad. Se realiza revisión y ajustes al sitio web diseñado en la plataforma de KOLAU. Se apoya al empresario con el envío de una notificación a google con el fin de actualizar la ubicación donde se encuentra la empresa. Se integra el sitio web en la ficha empresarial de Google. Gestión Documental: Registro de asesorías en plataforma, planeación de actividades próxima sesión. Actualización de archivos de seguimiento.					
29/08/2023	7:00 p. m.	8:00 p. m.	1:00	Introducción Buyer Persona, ventajas, beneficios, configuración a través de Hotspot. Gestión Documental: registro de asesorías en Plataforma, actualización de archivos de seguimiento, planeación de actividades siguientes.	Integración de buyer persona a las estrategias de marketing digital con IA.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	30/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/W1Uk7G

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas de Asesoría		Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
	Inicio	Final							
30/08/2023	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Asistencia a Jornada de socialización de avance y evaluación de acompañamiento.	Continuación con actividades de implementación	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	31/08/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/Kr1uMi
31/08/2023	11:30 a. m.	1:30 p. m.	2:00	Asistencia al curso-taller GRATUITO de desarrollo web exclusivo para empresas del SENA: "Cómo posicionar mi sitio web en Google para generar más tráfico". Gestión Documental: Registro de asistencia a evento en plataforma. Actualización de archivos de seguimiento.	Continuación con acciones de optimización del sitio web, diseño de estrategias de posicionamiento, diseño de publicidad para el sitio web, uso de herramientas de diseño.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	12/09/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://www.youtube.com/live/TZ1C80cQh7A
12/09/2023	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Diseño de estrategias publicitarias para marketing digital en canales digitales, utilizando Canva. Gestión Documental: registro de asesorías en Plataforma, actualización de archivos de seguimiento, planeación de actividades siguientes.	Elaboración de guiones para creación de videos para estrategias de marketing en canales digitales.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	13/09/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/dT9FNh
13/09/2023	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Elaboración de guiones para creación de videos para estrategias de marketing en canales digitales. Gestión Documental: registro de asesorías en Plataforma, actualización de archivos de seguimiento, planeación de actividades siguientes.	Revisión actividades pendientes de implementación. Aplicación de Diagnóstico Final. Medición de Indicadores. Encuesta de Satisfacción. Informe Final.	Abraham Gómez Parra - Empresario,Extensionista ,Maria Inés Barahona Jiménez - Colaborador	20/09/2023	Abraham Gómez Parra,Maria Inés Barahona Jiménez	https://acortar.link/jmmdBa